

# 自然派洗剤「スマートクリーナー」シリーズ リニューアル 16年ぶりデザイン一新！

## 「知らなかった・わからなかった」を解消 もっと広く「住まいの魔法のパウダー」を

株式会社丹羽久(取締役社長・丹羽誠)は、2020年3月、スマートクリーナー・シリーズ、「重曹」「クエン酸」「セスキ炭酸ソーダ」をもっとたくさんのお客様に、もっと広く使っていただくことを目指して、リニューアルいたします。



### 開発のねらい：

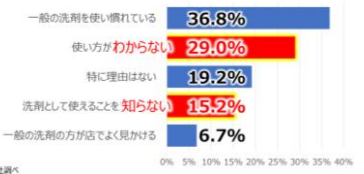
自然派洗剤でかきこいお掃除を  
だれでもわかりやすくして、広く使っていただきたい

「重曹」「クエン酸」「セスキ炭酸ソーダ」  
世の中の自然派志向や、化学物質に対する不安を背景に、各社年々品数を増やしているものの、それらの定期購入率は、一番多い20代で34.6%、一番少ない60代で実に16.9%（いずれも自社調べ）に留まっており、合成洗剤に対抗するに至っていないのが現実です。なぜなのでしょう？

### 主な原因は「知らなかった・わからなかった」...

当社が実施した消費者調査によると、自然派クリーナーを使用しない理由のトップは「一般のものに慣れているから」、次いで「使い方がわからない」、また「洗剤として使えることを知らなかった」という回答も上位にあり、消費者に対するアピール不足が、普及の足かせになっている実態が明らかになりました。

#### 自然派クリーナーを使わない理由



### 使いやすく・わかりやすく デザイン一新：

上記の問題点、「知らなかった・わからなかった」を解決するために、丹羽久はスマートクリーナーに3つの改訂を行います。

- ピクトグラムの採用：** 誰にでもわかりやすくするため、パッケージ正面に記号を使って用途を明記しました。
- ネーミングの変更：** 住まいの様々な汚れに広く使っていただけるよう、これまでは重曹のサブネームだった「キッチン魔法のパウダー」を改め、「住まいの魔法のパウダー」とし、この名前を重曹と、クエン酸・セスキにも与えました。
- シリーズ化：** これまで、重曹・クエン酸・セスキがそれぞればらばらのデザインであったのに対し、「スマートクリーナー」として共通したデザインとして、ご使用の際に何をどこに使うのか迷わなくて済むように配慮しました。

合成洗剤に頼らず化学物質を含まない「スマートクリーナー」シリーズで、身体にも環境にもやさしく、かきこいお掃除をしたいと望む消費者のお役に立つ製品改良を行います。

### 商品特徴・詳細：



食品添加物		住まいの魔法のパウダー 重曹ボトル	
内モンゴル産、良質な重曹を使いやすいパッケージで			
容量	参考小売価格		
390g	¥398		

食品添加物		住まいの魔法のパウダー 重曹	
内モンゴル産、質の良い素材から作られた高品質な重曹			
容量	参考小売価格		
600g	¥398		
1kg	¥598		
2kg	¥980		

食品添加物		住まいの魔法のパウダー クエン酸	
徹底した品質管理のもとに作られる高品質なクエン酸			
容量	参考小売価格		
300g	¥398		

食品添加物		住まいの魔法のパウダー セスキ炭酸ソーダ	
重曹と炭酸ソーダの中間の物質で、洗浄力が強く、水に溶けやすい			
容量	参考小売価格		
300g	¥298		
1kg	¥598		

★ 価格はすべて税別